

## จุดอ่อน-มาตรการ/แนวทางแก้ไข ตามรายงานการประเมินตนเอง (SAR) ของหน่วยงาน ประจำปีการศึกษา 2555

หน่วยงาน :          ส่วนประชาสัมพันธ์

## จุดอ่อน-แนวทางแก้ไข

จุดอ่อน	มาตรการ/แนวทางแก้ไข	กรอบเวลา การดำเนินการ	อันดับ ความสำคัญที่ จะต้องแก้ไข*	ความต้องการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัย
1. ตัวบ่งชี้ที่ 7.3 ศักยภาพของระบบฐานข้อมูล เพื่อการบริหารของหน่วยงาน	<ol style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมให้บุคลากรเข้ารับการพัฒนาศักยภาพทางด้านระบบการจัดทำฐานข้อมูล</li> <li>ประสานสถานส่งเสริมและพัฒนาสารสนเทศ (MIS) ร่วมพัฒนาระบบฐานข้อมูล</li> <li>เพิ่มอัตรากำลังด้าน IT Man</li> </ol>	ปีงบประมาณ 2557	1	- เพิ่มอัตรากำลังด้าน IT Man
2. ตัวบ่งชี้ที่ 7.6 ความพึงพอใจของผู้รับบริการ จากส่วนประชาสัมพันธ์	<ol style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินการประเมินความพึงพอใจผู้รับบริการจากส่วนประชาสัมพันธ์ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายของผู้รับบริการ และดำเนินการตลอดทั้งปี เพื่อให้สามารถสะท้อนผลการให้บริการที่แท้จริง</li> </ol>	ปีงบประมาณ 2557	1	-

หมายเหตุ : \* หมายถึง ขอให้หน่วยงานพิจารณาถึงการให้อันดับความสำคัญมาตรการ/แนวทางแก้ไขที่เป็นจุดอ่อน เพื่อนำเสนอให้มหาวิทยาลัยทราบถึงการดำเนินงานของหน่วยงานในกรณีที่เป็นเรื่องที่จำเป็น/เร่งด่วน

ประมวลข้อสังเกตและข้อเสนอแนะจากผลการตรวจประเมินคุณภาพภายในระดับหน่วยงาน/สถาบัน

ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะ	มาตรการ/แนวทางแก้ไข	กรอบเวลา การดำเนินการ	ความต้องการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัย
<p>1. ควรประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข่าวสารของศิษย์เก่าและนักศึกษาที่ได้รับรางวัล รวมถึงข้อมูลต่างๆ ที่แสดงจุดแข็งของมหาวิทยาลัย เป็นภาพลักษณ์ในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์สู่องค์กรภายนอก ผ่านหลากหลายช่องทาง เช่น ทางสื่อสิ่งพิมพ์ ทางเว็บไซต์ ทางรายการวิทยุและโทรทัศน์ และเข้าถึงทุกส่วนของสังคมให้มากขึ้น เพื่อเป็นการเผยแพร่ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นอีกแนวทางหนึ่งที่สามารถดึงดูดนักเรียน/นักศึกษาที่มีผลการเรียนดีให้เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยมากขึ้น</p>	<p>1. มีการดำเนินการประชาสัมพันธ์เชิงรุกโดยใช้สื่อสื่อสารมวลชนและช่องทางที่หลากหลาย เพื่อให้การประชาสัมพันธ์เป็นไปอย่างทั่วถึง</p> <p>2. สร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย</p>	<p>ปีงบประมาณ 2557</p>	<p>- เพิ่มงบประมาณด้านการประชาสัมพันธ์</p>
<p>2. ภาพลักษณ์ที่มหาวิทยาลัยควรนำไปสู่การพัฒนาด้านการสร้างแรงจูงใจที่จะทำให้นักเรียนเลือกเรียนที่ มทส. โดยนักศึกษาสะท้อนว่า ส่วนใหญ่เข้ามาไม่ได้เป็นทางเลือกแรกๆ ของนักเรียน โดยนักเรียนรับรู้ว่ามหาวิทยาลัยอยู่ห่างไกล ไม่สะดวก และเป็นป่ามัน ร้อน ไม่มีการสอบคัดเลือก ทำให้ไม่มีความภูมิใจในการเป็นนักศึกษาของ มทส. เข้าง่ายแต่อาจเรียนไม่จบ</p>	<p>1. ดำเนินการผ่านโครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อการรับนักศึกษา</p> <p>2. การประชาสัมพันธ์หลักสูตรสู่จร</p> <p>3. จัดกิจกรรมอาสาประชาสัมพันธ์หลักสูตร</p>	<p>ปีงบประมาณ 2557</p>	<p>-</p>

ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะ	มาตรการ/แนวทางแก้ไข	กรอบเวลา การดำเนินการ	ความต้องการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัย
3. ภาพลักษณ์ที่ควรส่งเสริมให้เกิดขึ้นในกลุ่มนักศึกษาที่มีการตัดสินใจจากความพร้อมของเทคโนโลยีและการเรียนการสอน อาจารย์ที่มีคุณวุฒิสูงความเป็นมหาวิทยาลัยเฉพาะทาง	1. การจัดทำประชาสัมพันธ์สร้างจุดแข็งเสริมจุดอ่อนของมหาวิทยาลัย โดยเน้นหนักด้านผลงาน ภาพลักษณ์จุดแข็ง อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และรางวัลแห่งความสำเร็จ	ปีงบประมาณ 2557	-
4. ส่วนประชาสัมพันธ์ซึ่งเป็นงานสนับสนุนที่สำคัญควรในการจัดทำแผนแม่บท เพื่อสร้าง Visibility ของมหาวิทยาลัย หรือกำหนดทิศทางการประชาสัมพันธ์ให้ชัดเจน มีการสร้างแบรนด์ในเชิงรุกเพียงพอ รวมทั้งกำหนดตัวชี้วัดสัมฤทธิ์ผลให้ชัดเจนโดยเฉพาะในระดับผลิตและผลลัพธ์	1. จัดทำแผนประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อการสร้างแบรนด์ของมหาวิทยาลัย	ปีงบประมาณ 2557	-