

Workshop I : Organization Profile (OP)



Organization Profile

Educational Program
and Service Offerings

Organization Profile

Vision (วิสัยทัศน์)

Mission (พันธกิจ)

Values (ค่านิยม)

Organization Profile

Core Competencies
(สมรรถนะหลักขององค์กร)

Organization Profile

Workforce Profile
(ลักษณะโดยรวมของบุคลากร)

Organization Profile

Students and Other
Customers
(ผู้เรียนและลูกค้าอื่น)

Stakeholders
(ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)

Organization Profile

Suppliers (ผู้ส่งมอบ/บทบาทใน ระบบงาน)	
Partners (คู่ความร่วมมือที่เป็น ทางการ/บทบาทใน ระบบงาน)	

Organization Profile

Strategic Challenges
(ความท้าทายเชิงกลยุทธ์)

Strategic Advantages
(ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์)

Organization Profile

- สิทธิทรัพย์/รายได้
- กฎระเบียบข้อบังคับ
- โครงสร้าง ภาควิชา/หน่วยงาน
- ลำดับการแข่งขันและการเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน
- ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ