**แบบรายงาน แผน – ผล การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการจัดการความรู้**

**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560**

**หน่วยงาน :** ส่วนประชาสัมพันธ์

**วันที่เริ่มต้นของการดำเนินการตามแผน :** ……………………………………..…………..

**ชื่อหัวข้อประเด็นการจัดการความรู้ :** เทคนิคการถ่ายภาพเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

**ชื่อผู้รายงาน :** ………………………………………….…………….….  **โทรศัพท์ :** ……………………………….………………

**วันที่รายงาน :** ………………………………………………….

| **ขั้นตอนการดำเนินงาน/กิจกรรม\*** | **ระยะเวลาสะสม** | |
| --- | --- | --- |
| **แผน** | **ผล** |
| **ขั้นตอนที่ 1 :** การกำหนดประเด็นการจัดการความรู้และนิยามความรู้ที่บ่งชี้ | 20 วัน | .........วัน |
| **กิจกรรม :** |  |  |
| 1. กำหนดประเด็นย่อย ในการส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการถ่ายภาพ 2. กำหนดนิยามในแต่ละประเด็นอย่างชัดเจน |  |  |
| **ขั้นตอนที่ 2 :** การสร้างและแสวงหาความรู้  **กิจกรรม :** | 90 วัน  110 วัน | ..........วัน |
| 1. แสวงหาผู้เชี่ยวชาญ และผู้ประสบความสำเร็จในประเด็นที่กำหนด 1 ครั้ง 2. ใช้เครื่องมือ KM ต่าง ๆ เพื่อรวบรวมความรู้ |  |
| **ขั้นตอนที่ 3 :** การจัดความรู้ให้เป็นระบบ | ..........วัน |
| **กิจกรรม :** |  |
| 1. วิเคราะห์ และจำแนกข้อมูลที่ได้ ออกเป็นหมวดหมู่ตามประเด็นหลัก และประเด็นย่อยๆ และจัดเก็บข้อมูลลงตามหมวดหมู่ที่กำหนด |  |
| **ขั้นตอนที่ 4** **:** การประมวลและกลั่นกรองความรู้ | 130 วัน | ...........วัน |
| **กิจกรรม :** |  |
| 1. วิเคราะห์ สังเคราะห์หาความสัมพันธ์ของข้อมูลที่ได้ และจัดรูปแบบการนำเสนอที่เข้าใจง่าย |  |
| **ขั้นตอนที่ 5 :** การเข้าถึงความรู้ | 150 วัน | ...........วัน |
| **กิจกรรม :** |  |  |
| 1. เชิญผู้เชี่ยวชาญ มาถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ได้จริงจากเทคนิคการถ่ายภาพเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 2 ครั้ง |  |  |
| **ขั้นตอนที่ 6 :** การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ | 170 วัน | ...........วัน |
| **กิจกรรม :** |  |  |
| 1. แลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั้งภายในส่วนประชาสัมพันธ์ 2 ครั้ง |  |  |
| **ขั้นตอนที่ 7 :** การเรียนรู้ | 200 วัน | ...........วัน |
| **กิจกรรม :** |  |  |
| 1. ประเมินผลความสำเร็จในการนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ |  |  |

**หมายเหตุ** อ้างอิงข้อมูลตามแผนปฏิบัติการของหน่วยงาน

**โปรดระบุเหตุผล (กรณีล่าช้ากว่ากำหนด)**

………………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………