**แบบรายงาน แผน – ผล การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการจัดการความรู้**

**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558**

**หน่วยงาน :** ศูนย์เครื่องมือวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

**วันที่เริ่มต้นของการดำเนินการตามแผน :** …………………………………………………….

**ชื่อหัวข้อประเด็นการจัดการความรู้ :** การจัดการสารเคมีโดยใช้ระบบ ChemInvent 2014

**ชื่อผู้รายงาน :** ........................................................... **โทรศัพท์ :** .....................................

**วันที่รายงาน :** …………………………………………………..

| **ขั้นตอนการดำเนินงาน/กิจกรรม\*** | **ระยะเวลาสะสม** | |
| --- | --- | --- |
| **แผน** | **ผล** |
|  | 30 วัน |  |
| **ขั้นตอนที่ 1 :** การกำหนดประเด็นการจัดการความรู้และนิยามความรู้ที่บ่งชี้ |  |
| **กิจกรรม :** |  |  |
| กำหนดโปรแกรมที่จะนำมาใช้ในการจัดทำระบบการจัดการสารเคมี |  |  |
| **ขั้นตอนที่ 2 :** การสร้างและแสวงหาความรู้ | 60 วัน |  |
| **กิจกรรม :** |  |
| ประชุมทำความเข้าใจสำหรับห้องปฏิบัติการที่จะจัดทำระบบ |  |
| **ขั้นตอนที่ 3 :** การจัดความรู้ให้เป็นระบบ | 150 วัน |  |
| **กิจกรรม :** |  |
| กรอกข้อมูลในระบบ ChemInvent 2014 |  |
| **ขั้นตอนที่ 4** **:** การประมวลและกลั่นกรองความรู้ | 240 วัน |  |
| **กิจกรรม :** |  |
| รวบรวม วิเคราะห์และประเมินผลการใช้ และประเมินความยั่งยืน |  |
| **ขั้นตอนที่ 5 :** การเข้าถึงความรู้ | 360 วัน |  |
| **กิจกรรม :** |  |
| จัดทำเอกสารคู่มือการจัดทำระบบการจัดการคลังสารเคมี และเผยแพร่เป็นคู่มือออนไลน์ เข้าถึงได้สะดวก |  |
| **ขั้นตอนที่ 6 :** การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ | 450 วัน |  |
| **กิจกรรม :** |  |
| 1. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั้งใช้ระบบ Face book หรือการรับฟังข้อคิดเห็นผ่านระบบสารสนเทศของหน่วยงาน รวมทั้งการประชุมภายในเพื่อการปรับปรุงตามการแลกเปลี่ยน 2. ประชุมเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับหน่วยงานภายนอกศูนย์เครื่องมือฯ |  |
| **ขั้นตอนที่ 7 :** การเรียนรู้ | 515 วัน |  |
| **กิจกรรม :** |  |  |
| การประเมินผลสำเร็จของการนำระบบการจัดการสารเคมีไปใช้ประโยชน์ในภาพรวมทุกมิติ |  |

**หมายเหตุ** ระยะเวลา (สะสม) ที่กำหนดตามแผนการจัดการความรู้

**โปรดระบุเหตุผล (กรณีล่าช้ากว่ากำหนด)**

..................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................