**แบบรายงาน แผน – ผล การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการจัดการความรู้**

**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558**

**หน่วยงาน :** ส่วนประชาสัมพันธ์

**วันที่เริ่มต้นของการดำเนินการตามแผน :** ........................................................................

**ชื่อหัวข้อประเด็นการจัดการความรู้ :** องค์ความรู้ในกระบวนการด้านประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร

**ชื่อผู้รายงาน :** ........................................................... **โทรศัพท์ :** .....................................

**วันที่รายงาน :** …………………………………………………..

| **ขั้นตอนการดำเนินงาน/กิจกรรม\*** | **ระยะเวลาสะสม** | |
| --- | --- | --- |
| **แผน** | **ผล** |
|  | 30 วัน |  |
| **ขั้นตอนที่ 1 :** การกำหนดประเด็นการจัดการความรู้และนิยามความรู้ที่บ่งชี้ |  |
| **กิจกรรม :** |  |  |
| 1. กำหนดประเด็นย่อยในการส่งเสริมองค์ความรู้กระบวนการประชาสัมพันธ์ ภายใน 2. กำหนดนิยามในแต่ละประเด็นอย่างชัดเจน |  |  |
| **ขั้นตอนที่ 2 :** การสร้างและแสวงหาความรู้ | 90 วัน |  |
| **กิจกรรม :** |  |
| 1. แสวงหาผู้เชี่ยวชาญ และผู้ประสบความสำเร็จในประเด็นที่กำหนด |  |
| 1. ใช้เครื่องมือ KM ต่าง ๆ เพื่อรวบรวมความรู้ |  |
| **ขั้นตอนที่ 3 :** การจัดความรู้ให้เป็นระบบ | 120 วัน |  |
| **กิจกรรม :** |  |
| 1. วิเคราะห์ และจำแนกข้อมูลที่ได้ ออกเป็นหมวดหมู่ตามประเด็นหลัก และประเด็นย่อย ๆ และจัดเก็บข้อมูลลงตามหมวดหมู่ที่กำหนด |  |
| **ขั้นตอนที่ 4** **:** การประมวลและกลั่นกรองความรู้ | 150 วัน |  |
| **กิจกรรม :** |  |
| 1. วิเคราะห์ สังเคราะห์หาความสัมพันธ์ของข้อมูลที่ได้ และจัดรูปแบบการนำเสนอที่เข้าใจง่าย |  |
| **ขั้นตอนที่ 5 :** การเข้าถึงความรู้ | 195 วัน |  |
| **กิจกรรม :** |  |
| 1. การนำความรู้ที่ได้จริงจากกระบวนการประชาสัมพันธ์ ไปใช้ในเครือข่ายประชาสัมพันธ์ 2 ครั้ง |  |
| **ขั้นตอนที่ 6 :** การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ | 240 วัน |  |
| **กิจกรรม :** |  |
| 1. แลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั้งภายใน และภายนอกส่วนประชาสัมพันธ์ 2 ครั้ง |  |
| **ขั้นตอนที่ 7 :** การเรียนรู้ | 300 วัน |  |
| **กิจกรรม :** |  |  |
| 1. ประเมินผลความสำเร็จในการนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ |  |

**หมายเหตุ** อ้างอิงข้อมูลตามแผนปฏิบัติการของหน่วยงาน

**โปรดระบุเหตุผล (กรณีล่าช้ากว่ากำหนด)**

..................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................