

โครงการวิจัยสถาบัน ดำเนินการแล้วเสร็จ ปี พ.ศ. 2562

จำนวน 3 โครงการ

ลำดับ	ชื่อโครงการวิจัย	หัวหน้าโครงการ	ปีงบประมาณ ที่อนุมัติ	ปี พ.ศ. แล้วเสร็จ
1.	การนำผลวิจัยสถาบันของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ที่ดำเนินการแล้วเสร็จระหว่างปี พ.ศ. 2540 – 2557 ไปใช้ประโยชน์	นางภารดี ศิริพลไพบูลย์ (ส่วนแผนงาน)	2557	2562
2.	กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปนมตรา มทส.	นางสาวสุทธภา รติรัชชานนท์ (ฟาร์มมหาวิทยาลัย)	2561	2562
3.	การวิจัยและพัฒนาสำนักงานลิน	นายตามธรรม จินากุล (สถาบันวิจัยและพัฒนา	2560	2562

ผลงานวิจัยสถาบันที่นำไปใช้ประโยชน์ และมี Impact ต่อมหาวิทยาลัย

ลำดับ	ชื่อโครงการวิจัย	หัวหน้าโครงการ	ปี พ.ศ.แล้วเสร็จ	การนำไปใช้ประโยชน์
1.	กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปนมตรา มทส.	นางสาวสุทธภา รัตริชชานนท์ (ฟาร์มมหาวิทยาลัย)	2562	<p><u>เชิงปริมาณ</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การผลิตและยอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น 2. รอบการเติมสินค้าหน้าร้านของจุดขายมีความถี่มากขึ้น 3. การเลือกซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปนมของลูกค้ามีจำนวนเพิ่มขึ้น <p><u>เชิงคุณภาพ</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 4. มีช่องทางการจัดจำหน่ายหลากหลายขึ้น 5. มีจำนวนกลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้น 6. มีการจัดระบบขนส่งได้อย่างมีประสิทธิภาพ 7. มียอดขายเพิ่มขึ้น