

หลักสูตรการจัดการบัณฑิต

สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2553)

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย	การจัดการบัณฑิต
ภาษาอังกฤษ	Bachelor of Management

ชื่อปริญญา

ภาษาไทย	ชื่อเต็ม	การจัดการบัณฑิต
	ชื่อย่อ	กจ.บ.
ภาษาอังกฤษ	ชื่อเต็ม	Bachelor of Management
	ชื่อย่อ	B.M.

ลักษณะของวิชาชีพ

หลักสูตรการจัดการบัณฑิต เน้นการสร้างบัณฑิตที่มีความเป็นมืออาชีพใน 3 กลุ่มวิชาชีพ ได้แก่

1. **ด้านการจัดการการตลาด** เน้นแนวคิดและหลักปฏิบัติในการจัดการการตลาดสมัยใหม่ทั้งในระดับกลยุทธ์และยุทธวิธีเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับองค์กร
2. **ด้านการจัดการโลจิสติกส์** เน้นความรู้ หลักปฏิบัติ และเทคโนโลยีด้านโลจิสติกส์และการจัดการซัพพลายเชน เพื่อให้การจัดระบบสินค้าและสารสนเทศเกี่ยวกับสินค้า ตั้งแต่การรับคำสั่งซื้อจากลูกค้า การสั่งซื้อวัตถุดิบ จนถึงการจัดส่งสินค้าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
3. **ด้านการจัดการธุรกิจใหม่และภาวะการประกอบการ** เน้นแนวคิดและหลักปฏิบัติในการเริ่มต้นและจัดการธุรกิจใหม่ การพัฒนาจิตสำนึกและทักษะของการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อให้สามารถบริหารจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เติบโตอย่างยั่งยืน

ลักษณะวิชาที่ศึกษา

หลักสูตรการจัดการบัณฑิต เป็นหลักสูตรสหวิทยาการประกอบด้วยหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะและหมวดวิชาเลือกเสรี โดยหมวดศึกษาทั่วไปเน้นการพัฒนาทักษะมนุษย์ ทักษะองค์การ ทักษะข่าวสารและทักษะภาษาอังกฤษพื้นฐาน สำหรับหมวดวิชาเฉพาะนอกจากการศึกษาวិชาการจัดการพื้นฐานด้านต่าง ๆ และการเลือกศึกษากลุ่มวิชาเฉพาะตามความสนใจและความถนัดแล้ว ยังเน้นการพัฒนาทักษะภาษาที่สาม (ภาษาอังกฤษธุรกิจ ภาษาจีน หรือภาษาญี่ปุ่น) ทักษะการคิด ภาวะผู้นำ การทำงานเป็นทีม จิตสำนึกและทักษะความเป็นผู้ประกอบการ รวมถึงการปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมในวิชาชีพ โดยเน้นการเรียนการสอนด้วยการปฏิบัติจริงเพื่อพัฒนาบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ รู้จริง รู้ลึก ปฏิบัติได้จริง และสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองได้อย่างต่อเนื่องภายใต้สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในโลกไร้พรมแดน

ในการเลือกกลุ่มวิชาเฉพาะเพื่อให้มีความรู้ ทักษะและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน สามารถเลือกศึกษากลุ่มวิชาเฉพาะกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งจำนวน 32 หน่วยกิต และเลือกเรียนนอกกลุ่มวิชาเฉพาะอีก 9 หน่วยกิต เพื่อให้มีความรอบรู้ ดังนี้

1. การจัดการการตลาด ศึกษาเกี่ยวกับการจัดการการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค ช่องทางการตลาดและการกระจายสินค้า การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ การวิจัยการตลาด สัมมนาการจัดการการตลาด โครงการการจัดการการตลาดและประเด็นสมัยใหม่เกี่ยวกับการตลาด นอกจากนี้ยังมีวิชาเลือกที่ศึกษาเชิงลึกในด้านต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง เช่น การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา การจัดการการขาย การตลาดบริการ การจัดการการค้าปลีก การเจรจาต่อรอง การตลาดสำหรับธุรกิจชุมชน การจัดการวัฒนธรรมระหว่างกลุ่ม การตลาดระหว่างประเทศ การตลาดดิจิทัล เป็นต้น

2. การจัดการโลจิสติกส์ ศึกษาเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน การจัดการสินค้าคงคลังและอุปสงค์ การจัดการการขนส่ง การบริหารการจัดซื้อจัดหาและความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์ การจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้า สัมมนาการจัดการโลจิสติกส์ โครงการการจัดการโลจิสติกส์ และประเด็นสมัยใหม่เกี่ยวกับโลจิสติกส์ สำหรับวิชาเลือกที่จะเป็นประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ เช่น การวางแผนและควบคุมโลจิสติกส์ โลจิสติกส์ระหว่างประเทศ ระบบสารสนเทศสำหรับโลจิสติกส์ การพยากรณ์ทางธุรกิจ การดำเนินงานด้านบริการ การจัดการคุณภาพ แบบจำลองห่วงโซ่อุปทาน การจำลองสถานการณ์ทางธุรกิจ เป็นต้น

3. การจัดการธุรกิจใหม่และภาวะการณประกอบการ ศึกษาเกี่ยวกับผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การตลาดผู้ประกอบการ การเงินผู้ประกอบการ การจัดการธุรกิจที่เจริญเติบโต สัมมนาการจัดการธุรกิจใหม่และภาวะการณประกอบการ โครงการการจัดการธุรกิจใหม่และภาวะการณประกอบการ และประเด็นสมัยใหม่เกี่ยวกับธุรกิจใหม่และภาวะการณประกอบการ นอกจากนี้ยังมีวิชาเลือกที่น่าสนใจและทันสมัย เช่น การจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ การจัดการธุรกิจครอบครัว การจัดการธุรกิจบริการ การจัดการการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาองค์การ แรงงานสัมพันธ์ การจัดการทุนมนุษย์ และการจัดการภาษี เป็นต้น

คุณสมบัติของผู้ศึกษา

เป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าทุกแผนการเรียน มีทักษะคณิตศาสตร์ ทักษะภาษาอังกฤษ และทักษะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเบื้องต้นในเกณฑ์ดี

โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า	177 หน่วยกิต
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	38 หน่วยกิต
1.1 กลุ่มวิชาแกนศึกษาทั่วไป	12 หน่วยกิต
1.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ	15 หน่วยกิต
1.3 กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป (ด้านวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์)	9 หน่วยกิต
1.4 กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปแบบเลือก (ด้านมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ สหศาสตร์)	2 หน่วยกิต

2. หมวดวิชาเฉพาะ	131 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาการจัดการพื้นฐาน ประกอบด้วย	66 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ สถิติ และเศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ	14 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาการจัดการพื้นฐาน	52 หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะ ประกอบด้วย	41 หน่วยกิต
- วิชาบังคับ	20 หน่วยกิต
- วิชาเลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะ	12 หน่วยกิต
- วิชาเลือกนอกกลุ่มวิชาเฉพาะ	9 หน่วยกิต
2.3 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่อธุรกิจ (อังกฤษธุรกิจ จีน ญี่ปุ่น)	15 หน่วยกิต
2.4 กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา	9 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	8 หน่วยกิต

แนวทางการประกอบอาชีพสำหรับผู้จบการศึกษา

สามารถประกอบอาชีพได้ทั้งในองค์การภาคธุรกิจและภาครัฐ ทั้งระดับภูมิภาค ระดับประเทศและระดับนานาชาติ รวมถึงการเป็นผู้ประกอบการอิสระ โดยมีลักษณะของงานในแต่ละกลุ่มวิชาเฉพาะ ดังนี้

การจัดการการตลาด ได้แก่ นักบริหารผลิตภัณฑ์ นักบริหารลูกค้า นักวิเคราะห์ตลาด นักวิจัยตลาด นักสื่อสารการตลาด นักพัฒนาธุรกิจ นักการขาย เป็นต้น

การจัดการโลจิสติกส์ ได้แก่ นักวางแผนจัดการการขนส่งและการกระจายสินค้า นักวิเคราะห์วางแผนระบบงานโลจิสติกส์ นักจัดการนำเข้า-ส่งออกสินค้า นักวางแผนและควบคุมสินค้าคงคลังและการจัดหาจัดซื้อ นักวางแผนและควบคุมการผลิตในอุตสาหกรรม นักจัดการระบบสารสนเทศด้านโลจิสติกส์ และโซ่อุปทาน นักจัดการด้านการบริการลูกค้าและการจัดการโซ่อุปทาน เป็นต้น

การจัดการธุรกิจใหม่และภาวะการณ์ประกอบการ ได้แก่ นักออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ นักวิเคราะห์และพัฒนาธุรกิจ นักวิเคราะห์โครงการและการให้สินเชื่อ นักวิจัยตลาดและธุรกิจ เป็นผู้ประกอบการ เป็นผู้สืบทอดธุรกิจครอบครัว เป็นต้น

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ สำนักวิชาเทคโนโลยีสังคม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
โทรศัพท์ 0-4422-4267, 0-4422-4307 โทรสาร 0-4422-4521

Website : <http://soctech.sut.ac.th/mt/>

Facebook : www.facebook.com/mt.sut

แผนการศึกษา

1) กลุ่มวิชาเฉพาะการจัดการการตลาด

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1	น.ก.	ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2	น.ก.	ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 3	น.ก.
103113 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	3	215109 การสื่อสารทางธุรกิจ	3	105113 มนุษย์กับเทคโนโลยี	3
202107 การใช้คอมพิวเตอร์และสารสนเทศ	3	203102 ภาษาอังกฤษ 2	3	203203 ภาษาอังกฤษ 3	3
203101 ภาษาอังกฤษ 1	3	215101 หลักการจัดการ	3	215104 สถิติธุรกิจ	4
215102 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ	3	215103 คณิตศาสตร์ธุรกิจ	4	215107 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การเบื้องต้น	3
215105 เศรษฐศาสตร์จุลภาค	3	215106 เศรษฐศาสตร์มหภาค	3	215108 การบัญชีการเงิน	4
xxxxx วิชาเลือกเสรี 1	2	xxxxx วิชาศึกษาทั่วไปแบบเลือก	2		
รวม	17	รวม	18	รวม	17
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1	น.ก.	ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2	น.ก.	ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 3	น.ก.
202211 การคิดเพื่อการพัฒนา	3	104113 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม	3	215206 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3
202213 โลกาภิวัตน์	3	215203 การบัญชีบริหาร	4	215207 กฎหมายธุรกิจ	3
203204 ภาษาอังกฤษ 4	3	215204 การจัดการการเงิน	4	215208 การวิจัยทางธุรกิจ	3
215201 หลักการตลาด	4	215205 การจัดการดำเนินงาน	4	215231 การจัดการการตลาด	3
215202 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ ทางธุรกิจ	4			215232 พฤติกรรมผู้บริโภค	3
		วิชามหาวิทยาลัยที่อุรุกวัย 1	3	วิชามหาวิทยาลัยที่อุรุกวัย 2	3
		203322 ภาษาอังกฤษเพื่อการโต้ตอบจดหมายธุรกิจ		203324 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอทางธุรกิจ	
		203401 ภาษาจีน 1		203402 ภาษาจีน 2	
		203411 ภาษาญี่ปุ่น 1		203412 ภาษาญี่ปุ่น 2	
รวม	17	รวม	18	รวม	18
ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1	น.ก.	ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2	น.ก.	ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 3	น.ก.
215301 จริยธรรมทางธุรกิจ	2	202212 มนุษย์กับวัฒนธรรม	3	xxxxx วิชาเลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะ 3	3
215331 ช่องทางการตลาดและการกระจายสินค้า	3	215302 การพัฒนาภาวะผู้นำ	2	xxxxx วิชาเลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะ 4	3
215332 การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ	3	215332 การวิจัยการตลาด	3	xxxxx วิชาเลือกนอกกลุ่มวิชาเฉพาะ 3	3
xxxxx วิชาเลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะ 1	3	xxxxx วิชาเลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะ 2	3	215391 เตรียมสหกิจศึกษา	1
xxxxx วิชาเลือกนอกกลุ่มวิชาเฉพาะ 1	3	xxxxx วิชาเลือกนอกกลุ่มวิชาเฉพาะ 2	3	xxxxx วิชาภาษาต่างประเทศที่อุรุกวัย 5	3
xxxxx วิชาภาษาต่างประเทศที่อุรุกวัย 3	3	xxxxx วิชาภาษาต่างประเทศที่อุรุกวัย 4	3	203323 ภาษาอังกฤษเพื่อการเจรจาธุรกิจ	
203325 ภาษาอังกฤษเพื่อการประชุมทางธุรกิจ		203326 ภาษาอังกฤษเพื่อการให้บริการลูกค้า		203405 ภาษาจีนธุรกิจ 2	
203403 ภาษาจีน 3		203404 ภาษาจีนธุรกิจ 1		203415 ภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ 2	
203413 ภาษาญี่ปุ่น 3		203414 ภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ 1			
รวม	17	รวม	17	รวม	13
ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1	น.ก.	ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2	น.ก.	ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 3	น.ก.
205491 สหกิจศึกษา	8	215401 การจัดการเชิงกลยุทธ์	3	203305 ภาษาอังกฤษ 5	3
		215334 สัมมนาการจัดการการตลาด	2	xxxxx วิชาเลือกเสรี 2	3
		215431 โครงการการจัดการการตลาด	3	xxxxx วิชาเลือกเสรี 3	3
รวม	8	รวม	8	รวม	9

2) กลุ่มวิชาเฉพาะการจัดการโลจิสติกส์

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1	น.ก.	ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2	น.ก.	ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 3	น.ก.
103113 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	3	215109 การสื่อสารทางธุรกิจ	3	105113 มนุษย์กับเทคโนโลยี	3
202107 การใช้คอมพิวเตอร์และสารสนเทศ	3	203102 ภาษาอังกฤษ 2	3	203203 ภาษาอังกฤษ 3	3
203101 ภาษาอังกฤษ 1	3	215101 หลักการจัดการ	3	215104 สถิติธุรกิจ	4
215102 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ	3	215103 คณิตศาสตร์ธุรกิจ	4	215107 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การเบื้องต้น	3
215105 เศรษฐศาสตร์จุลภาค	3	215106 เศรษฐศาสตร์มหภาค	3	215108 การบัญชีการเงิน	4
xxxxx วิชาเลือกเสรี 1	2	xxxxx วิชาศึกษาทั่วไปแบบเลือก	2		
รวม	17	รวม	18	รวม	17
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1	น.ก.	ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2	น.ก.	ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 3	น.ก.
202211 การคิดเพื่อการพัฒนา	3	104113 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม	3	215206 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3
202213 โลกาภิวัตน์	3	215203 การบัญชีบริหาร	4	215207 กฎหมายธุรกิจ	3
203204 ภาษาอังกฤษ 4	3	215204 การจัดการการเงิน	4	215208 การวิจัยทางธุรกิจ	3
215201 หลักการตลาด	4	215205 การจัดการดำเนินงาน	4	215251 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	3
215202 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ ทางธุรกิจ	4	วิชาภาษาต่างประเทศเพื่อธุรกิจ 1	3	215252 การจัดการสินค้าคงคลังและอุปสงค์	3
		203322 ภาษาอังกฤษเพื่อการติดต่อทางธุรกิจ		203324 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอทางธุรกิจ	
		203401 ภาษาจีน 1		203402 ภาษาจีน 2	
		203411 ภาษาญี่ปุ่น 1		203412 ภาษาญี่ปุ่น 2	
รวม	17	รวม	18	รวม	18
ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1	น.ก.	ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2	น.ก.	ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 3	น.ก.
215301 จริยธรรมทางธุรกิจ	2	202212 มนุษย์กับวัฒนธรรม	3	xxxxx วิชาเลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะ 3	3
215351 การจัดการการขนส่ง	3	215302 การพัฒนาภาวะผู้นำ	2	xxxxx วิชาเลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะ 4	3
215352 การบริหารจัดการซื้อจัดหาและความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์	3	215353 การจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้า	3	xxxxx วิชาเลือกนอกกลุ่มวิชาเฉพาะ 3	3
xxxxx วิชาเลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะ 1	3	xxxxx วิชาเลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะ 2	3	215391 เตรียมสหกิจศึกษา	1
xxxxx วิชาเลือกนอกกลุ่มวิชาเฉพาะ 1	3	xxxxx วิชาเลือกนอกกลุ่มวิชาเฉพาะ 2	3	xxxxx วิชาภาษาต่างประเทศเพื่อธุรกิจ 5	3
xxxxx วิชาภาษาต่างประเทศเพื่อธุรกิจ 3	3	xxxxx วิชาภาษาต่างประเทศเพื่อธุรกิจ 4	3	203323 ภาษาอังกฤษเพื่อการเจรจาธุรกิจ	
203325 ภาษาอังกฤษเพื่อการประชุมทางธุรกิจ		203326 ภาษาอังกฤษเพื่อการให้บริการลูกค้า		203405 ภาษาจีนธุรกิจ 2	
203403 ภาษาจีน 3		203404 ภาษาจีนธุรกิจ 1		203415 ภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ 2	
203413 ภาษาญี่ปุ่น 3		203414 ภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ 1			
รวม	17	รวม	17	รวม	13
ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1	น.ก.	ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2	น.ก.	ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 3	น.ก.
205491 สหกิจศึกษา	8	215401 การจัดการเชิงกลยุทธ์	3	203305 ภาษาอังกฤษ 5	3
		215354 สัมมนาการจัดการโลจิสติกส์	2	xxxxx วิชาเลือกเสรี 2	3
		215451 โครงการการจัดการโลจิสติกส์	3	xxxxx วิชาเลือกเสรี 3	3
รวม	8	รวม	8	รวม	9

3) กลุ่มวิชาเฉพาะการจัดการธุรกิจใหม่และภาวะการณ์ประกอบการ

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1	น.ก.	ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2	น.ก.	ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 3	น.ก.
103113 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	3	215109 การสื่อสารทางธุรกิจ	3	105113 มนุษย์กับเทคโนโลยี	3
202107 การใช้คอมพิวเตอร์และสารสนเทศ	3	203102 ภาษาอังกฤษ 2	3	203203 ภาษาอังกฤษ 3	3
203101 ภาษาอังกฤษ 1	3	215101 หลักการจัดการ	3	215104 สถิติธุรกิจ	4
215102 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ	3	215103 คณิตศาสตร์ธุรกิจ	4	215107 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การเบื้องต้น	3
215105 เศรษฐศาสตร์จุลภาค	3	215106 เศรษฐศาสตร์มหภาค	3	215108 การบัญชีการเงิน	4
xxxxx วิชาเลือกเสรี 1	2	xxxxx วิชาศึกษาทั่วไปแบบเลือก	2		
รวม	17	รวม	18	รวม	17
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1	น.ก.	ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2	น.ก.	ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 3	น.ก.
202211 การคิดเพื่อการพัฒนา	3	104113 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม	3	215206 ระเบียบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3
202213 โลกาภิวัตน์	3	215203 การบัญชีบริหาร	4	215207 กฎหมายธุรกิจ	3
203204 ภาษาอังกฤษ 4	3	215204 การจัดการการเงิน	4	215208 การวิจัยทางธุรกิจ	3
215201 หลักการตลาด	4	215205 การจัดการดำเนินงาน	4	215271 ผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่	3
215202 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ ทางธุรกิจ	4			215272 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	3
		วิชาภาษาต่างประเทศเพื่อธุรกิจ 1	3	วิชาภาษาต่างประเทศเพื่อธุรกิจ 2	3
		203322 ภาษาอังกฤษเพื่อการโต้ตอบจดหมายธุรกิจ		203324 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอทางธุรกิจ	
		203401 ภาษาจีน 1		203402 ภาษาจีน 2	
		203411 ภาษาญี่ปุ่น 1		203412 ภาษาญี่ปุ่น 2	
รวม	17	รวม	18	รวม	18
ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1	น.ก.	ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2	น.ก.	ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 3	น.ก.
215301 จริยธรรมทางธุรกิจ	2	202212 มนุษย์กับวัฒนธรรม	3	xxxxx วิชาเลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะ 3	3
215371 การตลาดผู้ประกอบการ	3	215302 การพัฒนาภาวะผู้นำ	2	xxxxx วิชาเลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะ 4	3
215372 การเงินผู้ประกอบการ	3	215373 การจัดการธุรกิจที่เจริญเติบโต	3	xxxxx วิชาเลือกนอกกลุ่มวิชาเฉพาะ 3	3
xxxxx วิชาเลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะ 1	3	xxxxx วิชาเลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะ 2	3	215391 เดิมนสหกิจศึกษา	1
xxxxx วิชาเลือกนอกกลุ่มวิชาเฉพาะ 1	3	xxxxx วิชาเลือกนอกกลุ่มวิชาเฉพาะ 2	3	xxxxx วิชาภาษาต่างประเทศเพื่อธุรกิจ 5	3
xxxxx วิชาภาษาต่างประเทศเพื่อธุรกิจ 3	3	xxxxx วิชาภาษาต่างประเทศเพื่อธุรกิจ 4	3	203323 ภาษาอังกฤษเพื่อการเจรจาธุรกิจ	
203325 ภาษาอังกฤษเพื่อการประชุมทางธุรกิจ		203326 ภาษาอังกฤษเพื่อการให้บริการลูกค้า		203405 ภาษาจีนธุรกิจ 2	
203403 ภาษาจีน 3		203404 ภาษาจีนธุรกิจ 1		203415 ภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ 2	
203413 ภาษาญี่ปุ่น 3		203414 ภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ 1			
รวม	17	รวม	17	รวม	13
ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1	น.ก.	ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2	น.ก.	ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 3	น.ก.
205491 สหกิจศึกษา	8	215401 การจัดการเชิงกลยุทธ์	3	203305 ภาษาอังกฤษ 5	3
		215374 สัมมนาการจัดการธุรกิจใหม่และภาวะการณ์ประกอบการ	2	xxxxx วิชาเลือกเสรี 2	3
		215471 โครงการการจัดการธุรกิจใหม่และภาวะการณ์ประกอบการ	3	xxxxx วิชาเลือกเสรี 3	3
รวม	8	รวม	8	รวม	9