

หลักสูตรการจัดการบัณฑิต
สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ
 (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2548)

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย	การจัดการบัณฑิต
ภาษาอังกฤษ	Bachelor of Management Program

ชื่อปริญญา

ภาษาไทย	ชื่อเต็ม	การจัดการบัณฑิต
	ชื่อย่อ	กจ.บ. (การจัดการการตลาด) (การจัดการโลจิสติกส์) (การจัดการผู้ประกอบการ)
	ภาษาอังกฤษ	ชื่อเต็ม Bachelor of Management ชื่อย่อ B.M. (Marketing Management) (Logistics Management) (Entrepreneurial Management)

ลักษณะของวิชาชีพ

สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ เน้นการพัฒนาความรู้ด้านการจัดการและทักษะสากลที่จำเป็นสำหรับการทำงานในโลกยุคใหม่ เช่น ทักษะภาษาต่างประเทศ ทักษะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ทักษะผู้ประกอบการ ทักษะความเป็นผู้นำ และทักษะระหว่างบุคคล เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีความรอบรู้ รวมถึงมีความเป็นมืออาชีพในด้านต่างๆ ได้แก่

1. **ด้านการจัดการการตลาด** เน้นแนวคิดและหลักปฏิบัติในการจัดการการตลาดสมัยใหม่ ทั้งในระดับกลยุทธ์และยุทธวิธีเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับองค์กร
2. **ด้านการจัดการโลจิสติกส์** เน้นความรู้ หลักปฏิบัติ และเทคโนโลยีด้านโลจิสติกส์และการจัดการซัพพลายเชน เพื่อให้การจักระบบสินค้าและสารสนเทศเกี่ยวกับสินค้า ตั้งแต่การรับคำสั่งซื้อจากลูกค้า การสั่งซื้อวัตถุดิบ จนถึงการจัดส่งสินค้าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
3. **ด้านการจัดการผู้ประกอบการ** เน้นการพัฒนาจิตสำนึกและทักษะของการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อให้สามารถสร้างธุรกิจใหม่ และสามารถบริหารจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เติบโตอย่างยั่งยืน

ลักษณะวิชาที่ศึกษา

หลักสูตรการจัดการบัณฑิต เป็นหลักสูตรสหวิทยาการประกอบด้วยหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะและหมวดวิชาเลือกเสรี โดยหมวดศึกษาทั่วไปเน้นการพัฒนาทักษะมนุษย์ ทักษะองค์การ ทักษะข่าวสารและทักษะภาษาอังกฤษพื้นฐาน สำหรับหมวดวิชาเฉพาะนอกจากการศึกษาวិชาการจัดการ พื้นฐานด้านต่างๆ และการเลือกศึกษากลุ่มวิชาเฉพาะตามความสนใจและความถนัดแล้ว ยังเน้นการพัฒนา ทักษะภาษาที่สาม (ภาษาอังกฤษธุรกิจ ภาษาจีน หรือภาษาญี่ปุ่น) ทักษะการคิด ภาวะผู้นำ การทำงานเป็นทีม จิตสำนึกและทักษะความเป็นผู้ประกอบการ รวมถึงการปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมในวิชาชีพ โดยเน้นการเรียน การสอนด้วยการปฏิบัติจริงเพื่อพัฒนาบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ รู้จริง รู้ลึก ปฏิบัติได้จริง และสามารถเรียนรู้ ด้วยตนเองได้อย่างต่อเนื่องภายใต้สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในโลกไร้พรมแดน

ในการเลือกกลุ่มวิชาเฉพาะเพื่อให้มีความรู้ ทักษะและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน สามารถ เลือกศึกษากลุ่มวิชาเฉพาะกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งจำนวน 27 หน่วยกิต และเลือกเรียนนอกกลุ่มวิชาเฉพาะอีก 9 หน่วยกิต เพื่อให้มีความรอบรู้ ดังนี้

1. **การจัดการการตลาด** ศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค และการบริหารลูกค้า การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา ช่องทางการตลาดและการกระจายสินค้า การส่งเสริมการตลาดและ ประเด็นสมัยใหม่เกี่ยวกับการตลาด นอกจากนี้ยังมีวิชาเลือกที่ศึกษาเชิงลึกในด้านต่างๆ ที่สอดคล้องกับ สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง เช่น การจัดการการขาย การวิจัยการตลาด การตลาดบริการ การจัดการการค้าปลีก การตลาดสำหรับธุรกิจชุมชน การจัดการวัฒนธรรมระหว่างกลุ่ม การตลาดเชิง กลยุทธ์ การตลาดระหว่างประเทศ เป็นต้น

2. **การจัดการโลจิสติกส์** ศึกษาเกี่ยวกับการวางแผนและควบคุมโลจิสติกส์ การจัดหา และจัดการสินค้า การจัดการการขนส่ง โลจิสติกส์ระหว่างประเทศและประเด็นสมัยใหม่เกี่ยวกับโลจิสติกส์ สำหรับวิชาเลือกที่จะเป็นประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ เช่น ระบบสารสนเทศสำหรับโลจิสติกส์ การ พยากรณ์ทางธุรกิจ การดำเนินงานด้านบริการ การบริหารความสัมพันธ์ห่วงโซ่อุปทานและเครือข่าย การจัดการคุณภาพ แบบจำลองสำหรับห่วงโซ่อุปทาน การจำลองสถานการณ์ทางธุรกิจ เป็นต้น

3. **การจัดการผู้ประกอบการ** ศึกษาเกี่ยวกับการออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ การเงินสำหรับผู้ประกอบการ การจัดการธุรกิจที่กำลังขยายตัวและ ประเด็นสมัยใหม่เกี่ยวกับผู้ประกอบการ นอกจากนี้ยังมีวิชาเลือกที่น่าสนใจและทันสมัย เช่น การจัดการ คุณภาพ การจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ การจัดการธุรกิจครอบครัว การจัดการธุรกิจบริการ การจัดการ ทรัพย์สินทางปัญญา การร่วมทุนและการระดมทุน การจัดการทุนมนุษย์ การจัดการภาษี และการ วิเคราะห์การลงทุน เป็นต้น

คุณสมบัติของผู้ศึกษา

เป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าทุกแผนการเรียน มีทักษะ ภาษาอังกฤษ และทักษะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเบื้องต้น ในเกณฑ์ดี

โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่ต่ำกว่า		181	หน่วยกิต
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ประกอบด้วย		42	หน่วยกิต
-	กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	21	หน่วยกิต
-	กลุ่มวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศพื้นฐาน	6	หน่วยกิต
-	กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	15	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ ประกอบด้วย		131	หน่วยกิต
-	กลุ่มวิชาการจัดการพื้นฐาน	69	หน่วยกิต
-	กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ สถิติและ เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ	15	หน่วยกิต
-	กลุ่มวิชาการจัดการพื้นฐาน	54	หน่วยกิต
-	กลุ่มวิชาเฉพาะ ประกอบด้วย	36	หน่วยกิต
-	วิชาบังคับ	15	หน่วยกิต
-	วิชาเลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะ	12	หน่วยกิต
-	วิชาเลือกนอกกลุ่มวิชาเฉพาะ	9	หน่วยกิต
-	กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่อธุรกิจ (อังกฤษธุรกิจ/จีนธุรกิจ/ญี่ปุ่นธุรกิจ)	15	หน่วยกิต
-	กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา	11	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี		8	หน่วยกิต

แนวทางการประกอบอาชีพสำหรับผู้จบการศึกษา

สามารถประกอบอาชีพได้ทั้งในองค์กรภาคธุรกิจและภาครัฐ ทั้งระดับภูมิภาค ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ รวมถึงการเป็นผู้ประกอบการอิสระ โดยมีลักษณะของงานในแต่ละกลุ่มวิชาเฉพาะดังนี้

การจัดการการตลาด ได้แก่ ตำแหน่งงานด้านการบริหารผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์ตลาด การวิจัยตลาด การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ และการพัฒนาธุรกิจ เป็นต้น

การจัดการโลจิสติกส์ ได้แก่ ตำแหน่งงานด้านการวิเคราะห์และวางแผนโลจิสติกส์ การจัดการการขนส่ง การวางแผนและควบคุมสินค้าคงคลัง การวางแผนและควบคุมการผลิต การจัดการระบบสารสนเทศด้านโลจิสติกส์ การจัดการการบริการลูกค้า และการจัดการโซ่อุปทาน เป็นต้น

การจัดการผู้ประกอบการ ได้แก่ การเป็นผู้ประกอบการหรือทำงานในภาคธุรกิจโดยทั่วไป เช่น ตำแหน่งงานด้านวิเคราะห์โครงการสินเชื่อลงทุน การวิจัยภาวะการประกอบการ การพัฒนาธุรกิจ เป็นต้น

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ สำนักวิชาเทคโนโลยีสังคม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
โทรศัพท์ 0-4422-4267 โทรสาร 0-4422-4521 Website : <http://soctech.sut.ac.th/mt/>

แผนการศึกษา

1. กลุ่มวิชาเฉพาะการจัดการการตลาด

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 3		หน่วยกิต
202102	เทคโนโลยีสารสนเทศ 1 (1.2)	3	202103	เทคโนโลยีสารสนเทศ 2 (1.2)	3	202205	มนุษย์กับสังคม (1.1)	3
203101	ภาษาอังกฤษ 1 (1.3)	3	202204	ไทยศึกษา (1.1)	3	202309	องค์กรและการจัดการ(1.1)	3
204209	หลักการจัดการ (6.1)	3	203102	ภาษาอังกฤษ 2 (1.3)	3	203320	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ(1.3)	3
205101	คณิตศาสตร์ธุรกิจ 1 (2.1)	3	205102	คณิตศาสตร์ธุรกิจ 2 (2.1)	3	205103	สถิติธุรกิจ (2.1)	3
205104	เศรษฐศาสตร์จุลภาค(2.1)	3	205105	เศรษฐศาสตร์มหภาค (2.1)	3	205107	จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์กรการเบื้องต้น (2.2)	3
205106	กระบวนการคิดและการตัดสินใจ (2.2)	3	202206	ประชาคมโลก (1.1)	3	205108	การบัญชีการเงิน (2.1)	3
205108	บัญชีการเงิน (2.2)	3						
ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 3		หน่วยกิต
202101	การคิดค้นคว้า และการใช้เหตุผล (1.1)	3	วิชาเลือกภาษาต่างประเทศ 1 (E, C, J)	3	วิชาเลือกภาษาต่างประเทศ 2 (E, C, J)	3		
202307	สิ่งแวดล้อมและการพัฒนา (1.1)	3	205216	การบัญชีบริหาร (2.2)	3	205218	ธุรกิจระหว่างประเทศ(2.2)	3
203321	ภาษาอังกฤษเพื่อการเขียนทางธุรกิจ (1.3)	3	205217	การจัดการการเงิน (2.2)	3	205219	กฎหมายธุรกิจ (2.2)	3
205108	บัญชีการเงิน ** (2.1)	3	205220	การจัดการการเงินงานและห่วงโซ่อุปทาน (2.2)	3	205221	การวิจัยทางธุรกิจ (2.2)	3
205213	การจัดการการตลาด(2.2)	3	205222	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (2.2)	3	205231	พฤติกรรมผู้บริโภคและการบริหารลูกค้า (3.1)	3
205214	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (2.2)	3	205223	ผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่ (2.2)	3	205232	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา(3.1)	3
205215	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ (2.2)	3						
ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 3		หน่วยกิต
วิชาเลือกภาษาต่างประเทศ 3 (E, C, J)	3	วิชาเลือกภาษาต่างประเทศ 4 (E, C, J)	3	205392	สหกิจศึกษา 1	5		
205301	การบริหารนวัตกรรม (2.2)	3	202308	การพัฒนาคุณภาพชีวิต (1.1)	3	205393	โครงการให้คำปรึกษาทางธุรกิจ	5
205331	ช่องทางทางการตลาดและการกระจายสินค้า (3.1)	3	205303	จริยธรรมทางธุรกิจ (2.2)	3			
วิชาเฉพาะบังคับเลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะ 1 และ 2 (รายชื่อวิชาเลือกในกลุ่มฯ)	3	205332	การส่งเสริมการตลาด (3.1)	3				
205333	การจัดการการขาย(4.1)	3	205391	เตรียมสหกิจศึกษา	1			
205334	การวิจัยการตลาด (4.1)	3	วิชาเฉพาะบังคับเลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะ 3	3				
205433	การตลาดระหว่างประเทศ (4.1)	3	(รายชื่อวิชาเลือกในกลุ่มฯ)					
วิชาเฉพาะบังคับเลือกนอกกลุ่มฯ 1 (5.1)	3	205335	การตลาดบริการ (4.1)	3				
		205336	การจัดการการค้าปลีก(4.1)	3				
		วิชาเฉพาะบังคับเลือกนอกกลุ่มฯ 2 (5.1)	3					

2. กลุ่มวิชาเฉพาะการจัดการโลจิสติกส์

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 3		หน่วยกิต
202102	เทคโนโลยีสารสนเทศ 1 (1.2)	3	202103	เทคโนโลยีสารสนเทศ 2 (1.2)	3	202205	มนุษย์กับสังคม (1.1)	3
203101	ภาษาอังกฤษ 1 (1.3)	3	202204	ไทยศึกษา (1.1)	3	202309	องค์การและการจัดการ (1.1)	3
204209	หลักการจัดการ (6.1)	3	203102	ภาษาอังกฤษ 2 (1.3)	3	203320	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ทางธุรกิจ(1.3)	3
205101	คณิตศาสตร์ธุรกิจ 1 (2.1)	3	205102	คณิตศาสตร์ธุรกิจ 2 (2.1)	3	205103	สถิติธุรกิจ (2.1)	3
205104	เศรษฐศาสตร์จุลภาค (2.1)	3	205105	เศรษฐศาสตร์มหภาค (2.1)	3	205107	จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การเบื้องต้น (2.2)	3
205106	กระบวนการคิดและการตัดสินใจ (2.2)	3	202206	ประชาคมโลก (1.1)	3	205108	การบัญชีการเงิน (2.1)	3
205108	บัญชีการเงิน (2.2)	3						
ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 3		หน่วยกิต
202101	การคิดการค้นคว้า และการใช้เหตุผล (1.1)	3	วิชาเลือกภาษาต่างประเทศ 1 (E, C, J)	3	วิชาเลือกภาษาต่างประเทศ 2 (E, C, J)	3		
202307	สิ่งแวดล้อมและการพัฒนา (1.1)	3	205216	การบัญชีบริหาร (2.2)	3	205218	ธุรกิจระหว่างประเทศ (2.2)	3
203321	ภาษาอังกฤษเพื่อการเขียนทางธุรกิจ (1.3)	3	205217	การจัดการการเงิน (2.2)	3	205219	กฎหมายธุรกิจ (2.2)	3
205108	บัญชีการเงิน ** (2.1)	3	205220	การจัดการดำเนินงานและห่วงโซ่อุปทาน (2.2)	3	205221	การวิจัยทางธุรกิจ (2.2)	3
205213	การจัดการการตลาด (2.2)	3	205222	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (2.2)	3	205251	การวางแผนและควบคุมโลจิสติกส์ (3.2)	3
205214	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (2.2)	3	205223	ผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่ (2.2)	3	205252	การจัดหาและการจัดการสินค้า (3.2)	3
205215	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ (2.2)	3						
ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 3		หน่วยกิต
วิชาเลือกภาษาต่างประเทศ 3 (E, C, J)	3	วิชาเลือกภาษาต่างประเทศ 4 (E, C, J)	3	205392	สหกิจศึกษา 1	5		
205301	การบริหารนวัตกรรม (2.2)	3	202308	การพัฒนาคุณภาพชีวิต (1.1)	3	205393	โครงการไม่คำปรึกษาทางธุรกิจ	5
205351	การจัดการการขนส่ง (3.2)	3	205303	จริยธรรมทางธุรกิจ (2.2)	3			
วิชาเฉพาะ-บังคับเลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะ 1 และ 2 (รายชื่อวิชาเลือกในกลุ่มฯ)			205352	โลจิสติกส์ระหว่างประเทศ (3.2)	3			
205353	ระบบสารสนเทศสำหรับโลจิสติกส์(4.2)	3	205391	เตรียมสหกิจศึกษา	1			
205354	การพยากรณ์ทางธุรกิจ (4.2)	3	วิชาเฉพาะ-บังคับเลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะ 3 (รายชื่อวิชาเลือกในกลุ่มฯ)					
205356	การบริหารความสัมพันธ์ห่วงโซ่อุปทานและเครือข่าย (4.2)	3	205353	ระบบสารสนเทศสำหรับโลจิสติกส์(4.2)	3			
วิชาเฉพาะ-บังคับเลือกนอกกลุ่มฯ 1 (5.2)	3	205356	การบริหารความสัมพันธ์ห่วงโซ่อุปทานและเครือข่าย (4.2)	3				
		205357	การจัดการคุณภาพ (4.2)	3				
		วิชาเฉพาะ-บังคับเลือกนอกกลุ่มฯ 2 (5.2)	3					

3. กลุ่มวิชาเฉพาะการจัดการผู้ประกอบการ

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1	หน่วยกิต	ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2	หน่วยกิต	ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 3	หน่วยกิต
202102 เทคโนโลยีสารสนเทศ 1 (1.2)	3	202103 เทคโนโลยีสารสนเทศ 2 (1.2)	3	202205 มนุษย์กับสังคม (1.1)	3
203101 ภาษาอังกฤษ 1 (1.3)	3	202204 ไทยศึกษา (1.1)	3	202309 องค์การและการจัดการ (1.1)	3
204209 หลักการจัดการ (6.1)	3	203102 ภาษาอังกฤษ 2 (1.3)	3	203320 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ(1.3)	3
205101 คณิตศาสตร์ธุรกิจ 1 (2.1)	3	205102 คณิตศาสตร์ธุรกิจ 2 (2.1)	3	205103 สถิติธุรกิจ (2.1)	3
205104 เศรษฐศาสตร์จุลภาค (2.1)	3	205105 เศรษฐศาสตร์มหภาค (2.1)	3	205107 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การเบื้องต้น (2.2)	3
205106 กระบวนการคิดและการตัดสินใจ (2.2)	3	202206 ประชาคมโลก (1.1)	3	205108 การบัญชีการเงิน (2.1)	3
205108 บัญชีการเงิน (2.2)	3				
ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1	หน่วยกิต	ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2	หน่วยกิต	ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 3	หน่วยกิต
202101 การคิดการค้นคว้า และการใช้เหตุผล (1.1)	3	วิชาเลือกภาษาต่างประเทศ 1 (E, C, J)	3	วิชาเลือกภาษาต่างประเทศ 2 (E, C, J)	3
202307 สิ่งแวดล้อมและการพัฒนา (1.1)	3	205216 การบัญชีบริหาร (2.2)	3	205218 ธุรกิจระหว่างประเทศ (2.2)	3
203321 ภาษาอังกฤษเพื่อการเขียนทางธุรกิจ (1.3)	3	205217 การจัดการการเงิน (2.2)	3	205219 กฎหมายธุรกิจ (2.2)	3
205108 บัญชีการเงิน ** (2.1)	3	205220 การจัดการการค้า, เงินงานและห่วงโซ่อุปทาน (2.2)	3	205221 การวิจัยทางธุรกิจ (2.2)	3
205213 การจัดการการตลาด (2.2)	3	205222 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (2.2)	3	205271 การออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (3.3)	3
205214 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (2.2)	3	205223 ผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่ (2.2)	3	205272 การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ (3.3)	3
205215 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ (2.2)	3				
ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1	หน่วยกิต	ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2	หน่วยกิต	ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 3	หน่วยกิต
วิชาเลือกภาษาต่างประเทศ 3 (E, C, J)	3	วิชาเลือกภาษาต่างประเทศ 4 (E, C, J)	3	205392 สหกิจศึกษา 1	5
205301 การบริหารนวัตกรรม (2.2)	3	202308 การพัฒนาคุณภาพชีวิต (1.1)	3	205393 โครงการให้คำปรึกษาทางธุรกิจ	5
xxxxxx ไม่เปิด (3.3)		205303 จริยธรรมทางธุรกิจ (2.2)	3		
วิชาเฉพาะ-บังคับเลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะ 1 และ 2 (รายชื่อวิชาเลือกในกลุ่มฯ)		xxxxxx เรียนในกลุ่มฯ (3.3)			
205474 การวิเคราะห์การลงทุน (4.3)	3	205391 เตรียมสหกิจศึกษา	1		
205374 การจัดการธุรกิจครอบครัว (4.3)	3	วิชาเฉพาะ-บังคับเลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะ 3 (รายชื่อวิชาเลือกในกลุ่มฯ)			
205375 การจัดการธุรกิจบริการ (4.3)	3	205371 การเงินสำหรับผู้ประกอบการ (4.3)	3		
วิชาเฉพาะ-บังคับเลือกนอกกลุ่มฯ 1 (5.3)	3	205372 การจัดการธุรกิจที่กำลังขยายตัว (4.3)	3		
		วิชาเฉพาะ-บังคับเลือกนอกกลุ่มฯ 2 (5.3)	3		

ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1	หน่วยกิต	ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2	หน่วยกิต	ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 3	หน่วยกิต
วิชาเลือกภาษาต่างประเทศ 5 (E, C, J)	3	205393 โครงการให้คำปรึกษาทางธุรกิจ	5	305203 ภาษาอังกฤษ 5 (1.3)	3
205401 การจัดการเชิงกลยุทธ์ (2.2)	3	205491 สหกิจศึกษา 2	5	205302 การพัฒนาภาวะผู้นำ (2.2)	3
วิชาเฉพาะบังคับเลือกในกลุ่มวิชาเฉพาะ 4 (รายชื่อวิชาเลือกในกลุ่มฯ)				205471 สัมมนาการจัดการการผู้ประกอบการ (3.1)	3
205473 การจัดการภาษา (4.3)	3			วิชาเลือกเสรี 3 (6.3)	2
วิชาเฉพาะ-บังคับเลือกนอกกลุ่มฯ (5.1)	3				
วิชาเลือกเสรี 2 (6.2)	3			การเปิดรายวิชาบังคับเลือกนอกกลุ่มฯ ในภาคการศึกษาที่ 3 ขึ้นกับแนวโน้มของวิชาชีพและความสนใจของนักศึกษา	

หมายเหตุ: (1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ประกอบด้วยกลุ่มวิชาสังคมฯ : (1.1) กลุ่มวิชาเทคโนโลยี : (1.2) กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ : (1.3)

(2) หมวดวิชาเฉพาะ ประกอบด้วย

- กลุ่มวิชาพื้นฐาน ทางคณิตศาสตร์ฯ : (2.1) ทางการจัดการ : (2.2)
- กลุ่มวิชาเฉพาะ (วิชาบังคับ) การจัดการการตลาด : (3.1) การจัดการโลจิสติกส์ : (3.2) การจัดการผู้ประกอบการ : (3.3)
- กลุ่มวิชาเฉพาะ (วิชาเลือกในกลุ่ม) การจัดการการตลาด : (4.1) การจัดการโลจิสติกส์ : (4.2) การจัดการผู้ประกอบการ : (4.3)
- กลุ่มวิชาเฉพาะ (วิชาเลือกนอกกลุ่ม) การจัดการการตลาด : (5.1) การจัดการโลจิสติกส์ : (5.2) การจัดการผู้ประกอบการ : (5.3)
- กลุ่มวิชาเฉพาะ (วิชาภาษาต่างประเทศ) ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน ภาษาญี่ปุ่น
- กลุ่มวิชาเฉพาะ (วิชาสหกิจศึกษาโครงการ) ตรีเมสสหกิจศึกษา สหกิจศึกษา 1 สหกิจศึกษา 2

(3) หมวดวิชาเลือกเสรี ประกอบด้วย เลือกเสรี 1: (6.1) เลือกเสรี 2: (6.2) เลือกเสรี 3: (6.3)

**เปิดเพิ่มสำหรับนักศึกษาที่ไม่ได้เรียนตามแผน หรือเคยติด F