

## มาตรการ แนวทางการเข้าสู่มหาวิทยาลัยในระดับโลก “SUT Toward World University Ranking”

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีได้เข้าสู่กระบวนการจัดอันดับมหาวิทยาลัยระดับโลกหลายองค์กร เช่น 1) UI GreenMetric World University Ranking 2) Times Higher Education (THE) World University Rankings 3) QS World University Rankings 4) Webometric University Ranking ซึ่งไม่ประสบผลสำเร็จเท่าที่ควรในการจัดอันดับของ QS World University Rankings และ Times Higher Education (THE) World University Rankings

โดยการจัดอันดับของ QS World University Rankings ในปี ค.ศ. 2014 ได้รับการจัดอันดับให้อยู่ในอันดับที่ 12 ของประเทศไทย 301+ ของเอเชีย และมีคะแนนรวมอยู่ที่ 21 คะแนน ซึ่งคะแนนรวมแสดงถึงเปอร์เซ็นต์ไทล์ที่ 21 ของเอเชีย (ดังปรากฏในเอกสารหมายเลข 4) สำหรับการจัดอันดับแยกตามสาขาวิชา มหาวิทยาลัยมีสาขาวิชาที่ติดอันดับ 1 ใน 5 ของประเทศใน 2 สาขาวิชา ได้แก่ Agriculture & Forestry ในลำดับที่ 5 และ Physics & Astronomy ในลำดับที่ 5 เช่นกัน

สำหรับมหาวิทยาลัยไทยที่ได้รับการจัดอันดับอยู่ในกลุ่ม 300 อันดับแรกของเอเชียมี 10 มหาวิทยาลัย ได้แก่ มหาวิทยาลัยมหิดล (40) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (48) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (92) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (134) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (142) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (151-160) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (181-190) มหาวิทยาลัยขอนแก่น (171-180) มหาวิทยาลัยบูรพา (201-250) และมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (251-300) นั้น

### ตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีมีผลการจัดอันดับในระดับประเทศในระดับดี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีมีผลการจัดอันดับในระดับประเทศในระดับดีในตัวชี้วัด ดังต่อไปนี้

**Papers per Faculty** ได้รับการจัดอันดับเป็นอันดับที่ 1 ของประเทศ ลำดับที่ 176 ของเอเชีย มีเปอร์เซ็นต์ไทล์ที่ 37.3 ซึ่งแสดงให้เห็นว่า การที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีมีสัดส่วนคณาจารย์ระดับปริญญาเอกที่สูงเกินกว่า 80% และมีจำนวนคณาจารย์ไม่มากเป็นปัจจัยเกื้อหนุนที่ทำให้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีมีสัดส่วน **Papers per Faculty** ที่ดีที่สุดในประเทศไทย อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบในระดับเอเชียแล้ว สัดส่วน **Papers per Faculty** ที่ 4.002 ต่ออาจารย์ (ย้อนหลัง 5 ปี) ที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีทำได้อย่างถือว่าอยู่ในระดับไม่สูงนัก

**International Faculty** ได้รับการจัดอันดับเป็นอันดับที่ 2 ของประเทศ ลำดับที่ 109 ของเอเชีย เป็นอันดับที่ 2 ของประเทศ มีเปอร์เซ็นต์ไทล์ที่ 36.8 ซึ่งแสดงถึงการที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีมีสัดส่วนคณาจารย์ชาวต่างประเทศต่อชาวไทยในระดับสูง และสอดคล้องกับนโยบายส่งเสริมความเป็นนานาชาติ

**International Students, Outbound Exchange และ Inbound Exchange Students** มีเปอร์เซ็นต์ที่ 5.2, 3.4 และ 2.1 ตามลำดับ และได้รับการจัดอันดับเป็นอันดับที่ 6, 8 และ 10 ของประเทศ ลำดับที่ 201+ ของเอเชีย ซึ่งแสดงให้เห็นว่า มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีมีค่านานาชาติในระดับที่ค่อนข้างดีในระดับประเทศ แต่เมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยในเอเชียแล้ว ความเป็นนานาชาติยังค่อนข้างต่ำ

### **ตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีมีผลการจัดอันดับในระดับประเทศที่ต้องพัฒนาต่อเนื่อง**

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีมีผลการจัดอันดับในระดับประเทศที่ต้องพัฒนาต่อเนื่องในตัวชี้วัดดังต่อไปนี้

**Academic Reputation** ได้รับการจัดอันดับเป็นอันดับที่ 10 ของประเทศ ลำดับที่ 188 ของเอเชีย มีเปอร์เซ็นต์ที่ 24 เนื่องจากตัวชี้วัดนี้ได้จากการสำรวจความคิดเห็นจากคณาจารย์และนักวิชาการทั่วโลกกว่า 64,000 ท่าน จึงแสดงถึงการเป็นที่รู้จักและยอมรับมหาวิทยาลัยในแวดวงวิชาการ ซึ่งในการที่เป็นมหาวิทยาลัยที่มีอายุน้อย ทำให้การรู้จักและการยอมรับอยู่ในลำดับที่ 10 ของประเทศ

**Employer Reputation** ได้รับการจัดอันดับเป็นอันดับที่ 14 ของประเทศ ลำดับที่ 201+ ของเอเชีย มีเปอร์เซ็นต์ที่ 7.2 เนื่องจากตัวชี้วัดนี้ได้จากการสำรวจความคิดเห็นจากผู้บริหารภาคเอกชนทั่วโลกกว่า 23,000 ท่าน จึงแสดงถึงการเป็นที่รู้จักและยอมรับมหาวิทยาลัยในแวดวงธุรกิจ โดยจะเห็นได้ว่า มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารียังเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับที่ค่อนข้างต่ำ

**Citations per Paper** ได้รับการจัดอันดับเป็นอันดับที่ 14 ของประเทศ ลำดับที่ 201+ ของเอเชีย เป็นอันดับที่ 14 ของประเทศ มีเปอร์เซ็นต์ที่ 21.7 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงคุณภาพงานวิจัยของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีที่มีผู้นำไปใช้อ้างอิงในระดับที่ต่ำ

**Faculty Student** ได้รับการจัดอันดับเป็นอันดับที่ 19 ของประเทศ ลำดับที่ 201+ ของเอเชีย มีเปอร์เซ็นต์ที่ 9.8 ซึ่งตัวชี้วัดนี้เป็นตัวชี้วัดที่ขัดกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

### **ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา**

คณะทำงานศึกษาและจัดเตรียมข้อมูลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับโลก ได้พิจารณาข้อมูลผลการจัดลำดับในช่วง 6 ปี 2009 ถึง 2014 พบว่า มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีมีแนวโน้มของผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่ QS กำหนดที่เปลี่ยนแปลงไม่มากนัก ประกอบกับได้มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วมการจัดอันดับมีมากขึ้น รวมถึงการที่บางมหาวิทยาลัยมีการพัฒนาที่รวดเร็ว โดยเฉพาะมหาวิทยาลัยในประเทศจีนและประเทศมาเลเซีย จึงเป็นผลทำให้ลำดับของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีลดลงจากช่วง 201+ เป็นอันดับในช่วง 301+ ซึ่งการที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีจะพัฒนาการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่ QS กำหนดให้สูงขึ้นอย่าง

ต่อเนื่อกนั้น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีโดยคณะทำงานศึกษาและจัดเตรียมข้อมูลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับโลก จึงได้พิจารณากำหนดมาตรการ และแนวทางเพื่อผลักดันเบื้องต้น ดังนี้

## มาตรการที่ 1 พัฒนาการเรียนการสอนสู่ระดับนานาชาติ

### แนวทาง

1. พัฒนาระบบบริหารหลักสูตรนานาชาติอย่างมีประสิทธิภาพ โดยดำเนินการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรนานาชาติอย่างเต็มรูปแบบในสาขาวิชา และระดับปริญญาที่พร้อม การพัฒนาบุคลากรและส่งเสริมบรรยากาศของมหาวิทยาลัยให้รองรับการเป็นสถาบันการศึกษานานาชาติ การพัฒนาคุณภาพนักศึกษา จากจำนวนผลงานวิจัย เช่น จำนวน Paper การสร้างความสมดุลด้านจำนวนนักศึกษากับการสนับสนุนทุนนักศึกษา เพิ่มขึ้นที่ไม่ให้เกิดภาวะการขาดทุน และให้ได้นักศึกษาที่มีคุณภาพ การพิจารณาความเหมาะสมระหว่างจำนวนคณาจารย์ต่อจำนวนนักศึกษา
2. พัฒนาคณาจารย์เพื่อเข้าสู่เวทีโลกอย่างมืออาชีพ
3. ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษากลางในการจัดการเรียนการสอน พร้อมให้ทักษะความเป็นนานาชาติแก่นักศึกษาและบุคลากรอย่างจริงจัง
4. สนับสนุนให้มีการเปลี่ยนระบบคุณภาพการศึกษา ในเรื่อง Total Quality Management (TQM) และ/หรือ EdPex และ/หรือ AUN\_QA เพื่อเพิ่มและพัฒนาคุณภาพการศึกษาให้ทัดเทียมระดับสากล
5. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับนักศึกษาต่างชาติ เช่น การมีหอพักระดับนานาชาติ ระบบ One Stop Service
6. ส่งเสริมและสนับสนุนการเพิ่มจำนวนนักศึกษาต่างชาติที่มีความสามารถสูงและจำนวนคณาจารย์ต่างชาติที่มีความสามารถสูงและมีชื่อเสียงระดับโลก เพื่อเข้าร่วมการยกระดับศักยภาพการจัดการเรียนการสอนและการวิจัยของมหาวิทยาลัย
7. สร้างความโดดเด่นเฉพาะด้านใดด้านหนึ่ง โดยสนับสนุนด้านงบประมาณเพื่อการแข่งขันในหลักสูตรที่มีความโดดเด่นเฉพาะด้านที่เคยได้รับรางวัลและได้รับการยอมรับในระดับชาติแล้ว ให้เป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติต่อไป โดยการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพในการรับนักศึกษา โดยอาจใช้วิธีการดึงดูดบุคลากรที่มีชื่อเสียงและผลงานในระดับนานาชาติ เป็นที่รู้จักในระดับโลกมาเป็นอาจารย์ เช่น เคยได้รับรางวัล Noble Prize

## มาตรการที่ 2 ยกระดับประสิทธิภาพและประสิทธิผลการวิจัย

### แนวทาง

1. พัฒนากลไกและสร้างแรงจูงใจ เพื่อดึงดูดทุนวิจัยจากรัฐบาลโดยโครงการวิจัยขนาดใหญ่ที่สนองตอบความต้องการของประเทศ และเชื่อมโยงการเรียนการสอนให้เน้นการวิจัยมากขึ้น ในทุกระดับชั้น พร้อมกับกำหนด Theme วิจัยหลักของมหาวิทยาลัยที่สอดคล้องกับสภาวะปัจจุบันของโลก และสนับสนุนในแขนงที่มีความโดดเด่นเป็นพิเศษ เพื่อเพิ่มจำนวนและคุณภาพงานวิจัยเพื่อให้ Papers per Faculty และ Citations per Paper สูงขึ้น
2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีจำนวนนักวิจัยในระบบเพิ่มขึ้น และเป็นนักวิจัยประจำ โดยอาจใช้วิธีการเพิ่มจำนวนนักวิจัยจาก Post Doc Post Grad ที่มีภูมิหลังและประวัติ (Profile) ที่ดี มาสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านวิจัยให้กับคณาจารย์ โดยการเปลี่ยนสถานะจาก Post Doc Post Grad มาเป็นนักวิจัยประจำ เพื่อให้ปฏิบัติงานกับมหาวิทยาลัยได้นานขึ้นและสร้างความก้าวหน้าทางอาชีพสำหรับนักวิจัย พัฒนาไปเป็น ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ ศาสตราจารย์ ด้านการวิจัย เพื่อเป็นแนวทางหนึ่งในการเพิ่มจำนวนผลงานวิจัย
3. ส่งเสริมและผลักดันการจัดตั้งองค์กรในลักษณะความร่วมมือ (COE) เป็นสถาบันวิจัย ในลักษณะ Research Academy ที่มีความเป็นอิสระในตนเอง สามารถเลี้ยงตนเองได้ มีจุดขาย มีความเชี่ยวชาญเป็นของตนเอง จะเป็นองค์กรที่ดำเนินภารกิจด้านวิจัยทุก ๆ อย่าง สามารถดำเนินการวิจัย ผลิตบัณฑิตเป็นของตนเอง สร้างผลงานวิจัย นำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ การตีพิมพ์ผลงาน Networking Engagement โดยในอนาคต มทส. จะมีสำนักวิชาและสถาบันวิจัยย่อย ๆ ซึ่งจะมีคณาจารย์ด้านวิจัยที่จะทำงานควบคู่กับสำนักวิชา เนื่องจากเป็นการทำงานเป็นทีม

## มาตรการที่ 3 เสริมสร้างการเชื่อมโยงมหาวิทยาลัยกับสถานประกอบการ

### แนวทาง

1. สร้างความสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยและสถานประกอบการ โดยเฉพาะในระดับนานาชาติ โดยผ่านพันธกิจการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ เพื่อสร้างความตระหนัก ความยอมรับ และชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย ในการดึงดูดทุนวิจัยจากสถานประกอบการและส่งเสริมการวิจัยเพื่อการใช้ประโยชน์จริงในเชิงพาณิชย์ หารายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อพัฒนาทักษะของคณาจารย์ในการวิจัยเชิงพาณิชย์ และส่งเสริมพันธกิจสัมพันธ์กับสถาบัน และสถานประกอบการนานาชาติ

#### มาตรการที่ 4 สร้างชื่อเสียงอย่างต่อเนื่องให้เป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ

##### แนวทาง

1. ส่งเสริมและสนับสนุนการประชาสัมพันธ์เชิงรุกระดับนานาชาติให้เกิดผลเป็นรูปธรรมโดยให้มหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักในทุกๆ ด้านของพันธกิจ
2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการนำเสนอผลงานที่โดดเด่นทั้งในเชิงวิชาการและหลักสูตรของ มทส. ในเวทีระดับนานาชาติ เช่น การประกันคุณภาพการศึกษา สหกิจศึกษา Engagement และ Social Enterprise ฯลฯ
3. พัฒนาระบบการจัดเก็บ วิเคราะห์ เสนอแนะ และส่งข้อมูลเพื่อการจัดอันดับมหาวิทยาลัย โลกในเวทีต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ
4. เสริมสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ ด้านการเรียนการสอนในหลักสูตรที่เหมาะสม การวิจัย และส่งเสริมการวิจัยให้มีผู้วิจัยร่วมในระดับนานาชาติมากขึ้น

กล่าวโดยสรุป การพิจารณาตัวชี้วัดของ QS นั้น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีควรพิจารณาในส่วนที่จะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ได้แก่ ตัวชี้วัดกลุ่มผลงานวิจัย ได้แก่ Papers per Faculty และ Citations per Paper และตัวชี้วัดกลุ่มความเป็นนานาชาติ ได้แก่ International Faculty, International Students, Outbound Exchange และ Inbound Exchange Students ในส่วนตัวชี้วัดด้านชื่อเสียง ได้แก่ Academic Reputation และ Employer Reputation นั้นเป็นตัวชี้วัดที่มีความสำคัญยิ่ง หากแต่การสร้างชื่อเสียงและการยอมรับอาจจะต้องใช้ระยะเวลาในการดำเนินการที่ต่อเนื่องและยาวนาน ส่วนตัวชี้วัด Faculty Student เป็นตัวชี้วัดที่ไม่เหมาะสม